

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

„Malta Vip Club”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady prowadzenia programu lojalnościowego pod nazwą „Malta Vip Club”, zwanej dalej „Programem”.

1.2. Organizatorem Akcji („Organizator”) jest Q&A Communications Sp.z o.o. Sp.k., ul. Piekary 12 lok.6, 61-823 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000367855 działającą na zlecenie firmy Galeria Malta Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelaznej 28/30, 00-832 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000286234, o numerze NIP:5252401942.

1.3. Akcja trwa od dnia 30 września 2016 r. do dnia 31.12.2018 r. **lub do wyczerpania zapasów.** Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych poprzez stosowne informacje przekazane drogą mailową.

1.4. Akcją objęte są wybrane sklepy, lokale gastronomiczne i stoiska handlowe znajdujące się w Galerii Malta w Poznaniu przy ul. Maltańskiej 1.

1.5. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz w biurze Administracji Galerii Malta.

2. ZASADY PROGRAMU

2.1. Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Akcji dokonają zakupów na kwotę min. 500 zł w wybranych lokalach Galerii Malta zgodnie z zasadami, o których mowa w punkcie 2.2 poniżej (dalej „Członkowie” lub „Członek” lub „Uczestnik”).

2.2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

2.3. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, najemcy powierzchni handlowej w Galerii Malta oraz pracownicy tych najemców, pracownicy administracyjni Galerii Malta. Bycie pracownikiem podmiotów określonych w zdaniu poprzednim w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest niezależne od podstawy zatrudnienia.

2.4. Uczestnik, który zrobi **zakupy powyżej 500zł** (słownie: pięćset złotych) - wydanych jednorazowo w jednym z wybranych sklepów i stoisk handlowych w Galerii Malta w trakcie obowiązywania Akcji, o której mowa w punkcie 1.3 powyżej, otrzyma po okazaniu paragonu w punkcie informacji kartę członkostwa Malta VIP Clubu (zwaną dalej „Kartą”) oraz otrzyma on możliwość wybrania jednej nagrody (świadczenia). Uczestnik ma możliwość odbioru 1 nagrody w miesiącu. Wybrana nagroda (świadczenie) zostaje przekazana uczestnikowi w postaci vouchera do wyboru:

- możliwość skorzystania z dwuosobowego biletu do Multikina znajdującego się w Galerii Malta. Bilety dotyczą wyłącznie seansów 2D,
- możliwość skorzystania z usługi Mycia zewnętrznego samochodu z woskowaniem (mycie ręczne) w myjni Auto Aqua Park w Galerii Malta. Istnieje możliwość dopłaty uczestnika do usługi, aby skorzystać z innych usług najemcy.

- dwie kawy oraz dwa desery w Cukierni Sowa w Galerii Malta. Istnieje możliwość dopłaty uczestnika do usługi, aby skorzystać z innych usług najemcy.
- możliwość skorzystania z podstawowego pakietu usług w Jean Louis David w Galerii Malta: mycie + strzyżenie. Istnieje możliwość dopłaty uczestnika do usługi, aby skorzystać z innych usług najemcy.

2.5. Uczestnik, który zrobi **zakupy powyżej 1000 zł** (słownie: tysiąc złotych) – **wydanych jednorazowo** w jednym z wybranych sklepów i stoisk handlowych w Galerii Malta w trakcie obowiązywania Akcji, o której mowa w punkcie 1.3 powyżej, otrzyma po okazaniu paragonu w punkcie informacji kartę członkowską Malta VIP Clubu (zwaną dalej „Kartą”) oraz kartę podarunkową o wartości 50 zł.

2.6. Uczestnik, który zrobi **zakupy powyżej 2000 zł** (słownie: dwa tysiące złotych) – wydanych jednorazowo w jednym z wybranych sklepów i stoisk handlowych w Galerii Malta w trakcie obowiązywania Akcji, o której mowa w punkcie 1.3 powyżej, otrzyma po okazaniu paragonu w punkcie informacji kartę członkowską Malta VIP Clubu (zwaną dalej „Kartą”) oraz kartę podarunkową o wartości 100 zł.

2.7. Kartę oraz nagrody można otrzymać za realizację zakupów u następujących najemców: **Barbour, Bytom, Cortland, Douglas, Ecco, Henri Lloyd, Jubitom, Marc O'Polo, Pandora, Rafał Starski Optyk, Swarovski, Tous, Yes, Lacoste, Solar, Bodylook, Annemone, Pepe Jeans, Guess.**

2.8. Dowodem zakupu biorącym udziału w akcji jest paragon potwierdzający nabycie danego produktu. Faktur nie uwzględnia się.

2.9. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę (świadczenie), dziennie- niezależnie od kwoty powyżej 500zł, 1 000zł, 2 000zł widniejącej na paragonie.

2.10. **Warunkiem udziału w akcji jest podanie swoich danych osobowych** pracownikowi punktu informacji.

2.11. Dokument potwierdzający dokonanie zakupu (paragon), na podstawie którego wydana została karta MVC lub nagroda (świadczenie), będzie znakowany przez punkt informacji. **Zakupiony towar po oznaczeniu paragonu nie będzie podlegać zwrotowi.**

2.12. Uczestnik, który zrobi zakupy w Rafał Starski Optyk ma możliwość wymiany paragonu dotyczącego zaliczki na nagrodę (świadczenie) zgodnie z punktem: 2.4,2.5,2.6 oraz wymiany paragonu właściwego (umniejszonego o zaliczkę) na następną nagrodę, zgodnie z punktem 2.4,2.5,2.6. Jednocześnie Klient w celu uzyskania nagrody (świadczenia) może połączyć paragon zaliczkowy i właściwy i wymienić go na jedną nagrodę. Klient dowolnie może zdecydować czy połączyć paragony za zakupy w Rafał Starski Optyk czy traktować je jako oddzielne.

2.13. Członkowie Malta Vip Club uprawnieni są do korzystania z dedykowanych usług, rabatów, pierwszeństwa w uczestniczeniu w wybranych wydarzeniach, uczestniczenia w zamkniętych wydarzeniach oraz do zniżek w wybranych sklepach Galerii Malta.

2.14. Informacje, akcje rabatowe oraz zaproszenia o zamkniętych wydarzeniach oraz wydarzeniach z pierwszeństwem udziału będą udostępniane Członkom Malta Vip Club drogą mailową, telefoniczną.

2.15. Zaproszenia na wydarzenia z pierwszeństwem udziału oraz wydarzenia zamknięte nie mogą być udostępniane osobom trzecim ani wymieniane na ekwiwalent pieniężny.

2.16. Warunkiem skorzystania z wybranej nagrody jest okazanie w punkcie usługodawcy karty członkostwa Malta Vip Club oraz oddanie usługodawcy vouchera (nagrody) wydanego przez punkt informacji.

2.17. Świadczenia będą wydawane Członkom w miejscach realizujących wybrane Świadczenia. Jeden Uczestnik może wykorzystać maksymalnie jedno Świadczenie jednego dnia czasu trwania Programu.

2.18. Karta ani Świadczenia nie podlegają wymianie na inny ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

2.19. Z udziału w Programie są wykluczone osoby zatrudnione przez Organizatora, w tym pracownicy oraz zleceniobiorcy Organizatora, a także osoby zatrudnione przez inne podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji niniejszej Akcji.

2.20. Aby wziąć udział w akcji uczestnik musi zgłosić się w punkcie informacji w tym samym dniu, jaki widnieje na potwierdzeniu dokonaniu zakupów (paragonie).

3. REKLAMACJE

3.1. Reklamacje, w tym zwłaszcza dotyczące ewentualnych nieprawidłowości w zakresie umożliwiania odbioru Produktu Promocyjnego, mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia okresu obowiązywania Programu, o którym mowa w punkcie 1.3 powyżej; w formie pisemnej na adres Organizatora podany w punkcie 1.2 powyżej;

3.2. Reklamacja powinna zawierać dane Członka (imię i nazwisko, adres do korespondencji), a także żądania Członka oraz ich szczegółowe uzasadnienie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia do Organizatora.

3.3. Jeżeli reklamacja dotyczy okoliczności odmówienia Członkowi prawa do odbioru Świadczenia mimo spełnienia przez niego wszystkich warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, do reklamacji należy dołączyć Kartę.

3.4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 (słownie: czternastu) dni od daty wniesienia reklamacji, określonej w punkcie 3.2. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia niezwłocznie zainteresowanego Uczestnika na adres podany przez niego w treści reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

3.5. Reklamacje dotyczące realizacji usług świadczonych przez najemców wspomnianych w pkt. 2.8.3.1., 2.8.3.2., 2.8.3.3., rozpatrują sami usługodawcy.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Ewentualne zmiany w regulaminie będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie Regulaminu, tj. w formach, o których mowa w punkcie 1.6 powyżej.

4.2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

4.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.

4.4. Poprzez odbieranie od reprezentującej Organizatora sprzedawcę Członkowie potwierdzają, że zapoznali się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyrażają zgodę na udział w Programie.

4.5. Jeżeli okazałoby się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.