

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ BLACK FRIDAY W GALERII MALTA

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej (zwanej dalej: Promocją) jest spółka Q&A Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Piekary 12/6, 61-823 Poznań.
2. Organizator działa na zlecenie spółki Galeria Malta sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-832) przy ul. Żelaznej 28/30.
3. Akcja trwa w dniach 10, 17 oraz 24 listopada 2017 r. (dalej: czas trwania Promocji). Czynności związane z rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji Uczestników zostaną zakończone do dnia 1 grudnia 2017 r.
4. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji i zawiera stosowne reguły postępowania, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Promocji.
5. Wzięcie udziału w Promocji rozumiane jest jako spełnienie wszystkich wymogów udziału w Promocji określonych w niniejszym Regulaminie i jest równoznaczne z akceptacją jego postanowień.
6. Promocja skierowana jest do klientów sklepów i punktów sprzedaży detalicznej zlokalizowanych na terenie galerii handlowej Galeria Malta położonej w Poznaniu przy ulicy Maltańskiej 1 (dalej: Galeria Malta).
7. Uczestnikiem mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub które ukończyły 16 rok życia, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które biorąc udział w Promocji działają w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego).
8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
9. W Promocji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, najemcy powierzchni handlowej w Galerii Malta oraz pracownicy tych najemców, pracownicy administracyjni Galerii Malta. Bycie pracownikiem podmiotów określonych w zdaniu poprzednim w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest niezależne od podstawy zatrudnienia i obejmuje także osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych.
10. Promocja jest realizowana przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
11. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest zakupienie w czasie trwania Promocji w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową

(tj. w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego) dowolnego produktu lub produktów (z wyjątkiem produktów alkoholowych, leków refundowanych oraz wyrobów tytoniowych), usługi lub usług w dowolnej placówce handlowej, gastronomicznej lub usługowej znajdującej się na terenie Galerii Malta, o łącznej wartości co najmniej 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto i uzyskanie z tego tytułu paragonu lub paragonów fiskalnych.

2. Zakupy o łącznej wartości co najmniej 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100), o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu mogą zostać dokonane maksymalnie dwoma transakcjami. Uczestnik powinien udowodnić spełnienie warunków otrzymania nagrody okazując nie więcej niż 2 paragony fiskalne o łącznej wartości transakcji co najmniej 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto.
3. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien zgłosić się do stoiska przygotowanego specjalnie w tym celu i odpowiednio oznaczonego przez Organizatora, znajdującego się na terenie Galerii Malta, a następnie okazać osobie czynnej przy ww. stoisku (hostessie) uzyskane paragon lub paragony fiskalne zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu. Uczestnik powinien ponadto zezwolić hostessie na przybicie na okazanym paragonie lub paragonach fiskalnych pieczętki konkursowej. Uzyskanie przybicia pieczętki konkursowej na paragonie lub paragonach fiskalnych jest warunkiem niezbędnym do udziału w Promocji i odbioru nagród. Paragon fiskalny opatrzony pieczętką konkursową nie może stanowić podstawy do ponownego otrzymania nagród w Promocji.

Wykonanie czynności w celu odbioru nagrody zgodnie z § 2 ust. 3 Regulaminu będzie możliwe przez cały czas trwania Promocji, czyli 10, 17 w godzinach 11.00 - 21.00 oraz 24 listopada

w godzinach 11.00 - 21.00.

§ 3. ZASADY PRYZNAWANIA ORAZ SPOSÓB WYDAWANIA I REALIZACJI NAGRÓD W PROMOCJI

1. Jeśli Uczestnik w dniu 10 listopada uzyska paragon lub paragony fiskalne zgodnie z § 2 ust. 1 i 2 na łączną kwotę stanowiącą minimum 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto, otrzyma nagrodę z puli nagród. Wymóg dokonania zakupów o wartości ponad 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) powinien być udokumentowany maksymalnie dwoma paragonami fiskalnymi.
2. Nagrodami w dniu 10 listopada są:
 - a. voucher na zestaw o wartości 2 x 25 zł w Cukierni Grycan – 100 sztuk
 - b. voucher do restauracji Altana o wartości 50 zł – 100 sztuk
 - c. bilety do Multikina (jedna nagroda to 2 bilety na dowolny seans 2D) – 50 zestawów
 - d. voucher na jednorazowy wstęp na trening z trenerem personalnym w Jatomi Fitness – 25 zestawów
 - e. voucher na jednorazowy wstęp na Squash lub opłata podstawowa za Escape Room – 25 sztuk
 - f. karta podarunkowa o wartości 50 zł do Douglas – 100 szt
3. Jeśli Uczestnik w dniu 17 listopada uzyska paragon lub paragony fiskalne zgodnie z § 2 ust. 1 i 2 na łączną kwotę stanowiącą minimum 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto, otrzyma nagrodę z puli nagród. Wymóg dokonania zakupów o

wartości ponad 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) powinien być udokumentowany maksymalnie dwoma paragonami fiskalnymi.

4. Nagrodami w dniu 17 listopada są:
 - a. voucher na zestaw o wartości 2 x 25 zł w Cukierni Grycan – 100 sztuk
 - b. voucher do restauracji Altana o wartości 50 zł – 100 sztuk
 - c. bilety do Multikina (jedna nagroda to 2 bilety na dowolny seans 2D) – 50 zestawów
 - d. voucher na jednorazowy wstęp na trening z trenerem personalnym w Jatomi Fitness – 25 zestawów
 - e. voucher na jednorazowy wstęp na Squash lub opłata podstawowa za Escape Room – 25 sztuk
 - f. karta podarunkowa o wartości 50 zł do Douglas – 100 szt
 - g. karty podarunkowe do Galerii Malta o wartości 50 zł – 100 szt.
 - h. nagrody, które nie zostały wydane w dniu 10 listopada
5. Jeśli Uczestnik w dniu 24 listopada uzyska paragon lub paragony fiskalne zgodnie z § 2 ust. 1 i 2 na łączną kwotę stanowiącą minimum 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto, otrzyma nagrodę z puli nagród. Wymóg dokonania zakupów o wartości ponad 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) powinien być udokumentowany maksymalnie dwoma paragonami fiskalnymi.
6. Nagrodami w dniu 24 listopada są:
 - a. karty podarunkowe Galerii Malta o wartości 50 zł
 - b. nagrody, które nie zostały wydane w dniach 10 i 17 listopada.
7. Maksymalna ilość Nagród, którą może odebrać jeden uczestnik w ciągu dnia to 3 Nagrody.
8. Promocja trwa do wyczerpania nagród.
9. Nagrody będą wydawane Uczestnikom przy stoisku, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu.
10. Łączna liczba Nagród przeznaczonych do wydania w całej Promocji wynosi 1200 sztuk.
11. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę, w tym zwłaszcza na jej ekwiwalent pieniężny.
12. Uczestnicy, pod rygorem utraty otrzymanych Nagród, nie mogą dokonać zwrotu towarów, których zakup udokumentowany był na paragonie lub paragonach fiskalnych, na podstawie których zostali dopuszczeni do udziału w Promocji.
13. W przypadkach stwierdzenia, że Uczestnik podejmował działania niezgodne z Regulaminem, dany Uczestnik Promocji zostanie wykluczony przez Organizatora z udziału w Promocji, a wszelkie przyznane a jeszcze nie wydane mu nagrody nie będą podlegały wydaniu.

§ 4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 1 grudnia 2017 r.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Q&A Communications sp. z o.o., ul. Piekary 12/6, 61-823 Poznań z dopiskiem "Reklamacja". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres

e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik będzie informowany o wyniku postępowania reklamacyjnego odpowiednio drogą pocztową. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Osoby przystępujące do Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie przez spółkę Q&A Communications sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu i spółkę Galeria Malta Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji, w tym wydania Nagród. Ponadto administrator danych osobowych może przetwarzać dane osobowe Uczestników dla celów marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług, jeśli Uczestnik wyrazi odrębną na to zgodę.
2. Dane uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane tylko dla potrzeb Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Promocji jest spółka Galeria Malta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Żelazna 28/30, 00-832 Warszawa. Galeria Malta sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych w zakresie realizacji Promocji Organizatorowi na podstawie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania Nagrody.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin będzie dostępny w okresie od 10 listopada 2017 do 1 grudnia 2017 r. w Biurze Administracji Galerii Malta, od poniedziałku do czwartku w godz. 9.00- 17.00 oraz w piątek w godz. 9.00-15.00, a także na stronie internetowej <http://www.galeriamalta.pl>.
2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 roku nr 361 ze zm.), jako nagrody wydawane w ramach sprzedaży premiowej.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym uprawnienie do otrzymania nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.